

主婦起業家®養成講座限定セミナー

# Instagram戦略的活用講座

主婦起業家® ヤマダマヤ♪

## 攻略ポイント

- プロフィール
- 世界観・統一感
- ハッシュタグ
- デジタルツイート
- ストーリーズ
- ハイライト
- リール
- ライブ配信
- 投稿頻度

## 攻略ポイント プロフィール

- アイコン
- 簡潔・シンプル
- 箇条書き
- 活動内容
- 実績
- 出身地・家族構成・年齢など
- 一押しのURL
- リットリンク、リンクツリーなど

## 攻略ポイント 世界観・統一感

- コンセプト
- 写真
- 見た目・雰囲気
- テーマカラー
- 色味
- 配信スタイル

## 攻略ポイント ハッシュタグ

- 最大30個まで
- ビッグ・ミドル・スモールキーワード
- 地名
- 商品名
- 投稿内容に合わせる

## 攻略ポイント デジタルツイート

- 写真ではなく、文字で投稿
- 紙芝居のようにスワイプで読み進める
- キャプションへ誘導
- いいね、フォロー、保存を促す

## 攻略ポイント ストーリーズ

- 表示時間3秒！
- 24時間で消える
- 縦長
- 文字入れ
- アンケート
- クイズ
- 質問

## 攻略ポイント ハイライト

- ストーリーズを保存
- カテゴリー分け
- カバー編集で統一感
- リンクが増やせる
- ブログ、公式LINE、YouTubeなど
- 作成順に左に追加される



## 攻略ポイント リール

- TikTokに寄せてる
- 縦長動画
- 最初の2秒が勝負
- じっくり見せる
- じっくり見せない
- キャプションへ誘導
- 人気のBGM
- カバー写真の工夫(○選、ベスト○位など)
- テンプレートを活用
- リミックス機能の強化
- デュアルカメラ機能


## ライブ配信

- フォロワーしか参加できない
- ぐっと距離を縮めるチャンス！
- コメントやリアクションボタンを促す
- アーカイブに残せる
- 最後にご視聴のお礼と公式LINEでプレゼント受け取りやご感想を促す
- コラボ配信

## 攻略ポイント 投稿頻度

- 定期的投稿
- 少ないよりも長く
- 過去の投稿を再投稿
- ストーリーズ活用
- 濃い内容
- お悩み解決
- お役立ち情報
- ノウハウの小出し

## 攻略ポイント

- ポイント別にベンチマーク
- 良いところをモデリング
- 完全コピーはNG 
- 無理なく、細く長く!!

ここからが本題!!

## マヤ式インスタグラム戦略的活用法

- SNS活用の肝は認知
- 自分からターゲットになりそうな人をフォロー
- 1万フォロワーがスタートライン
- 1万フォロワーを超えたら、フォローバックが減った
- いいね、コメント、DM

## SNS活用の肝は認知

- 知ってもらうためには自分からフォロー
- フォローされたユーザーがまず見るのは？
- アイコン
- プロフィール
- 全体的な投稿
- どこかのタイミングでフォロバするかどうかを判断



## 自分からターゲットになりそうな 人をフォロー 【無限ループフォロー】

- 同業者、ライバルの直近1週間の投稿にいいねしてる人
- いいねしてる人の中からさらに見つける
- 見つけたら直近1週間の投稿にいいねしてる人をフォロー
- 時間がない時はスクショを撮っておき、隙間時間に検索して直近の投稿にいいねしてる人をフォロー

## 1万フォロワーがスタートライン

- インスタに手応えを感じず
- 1万フォロワーでコンフォートゾーンに突入
- 1年ほど、フォロワー増やす努力せず投稿のみ
- 1.1万人目指して無限ループフォロー再開
- 投稿をしてなくても、プロフィール、既存投稿を見て、フォロバのみならず、リスト取得数が激増！
- インスタの可能性をついに実感!!



## 1万フォロワーで実感

- フォローバック率の低下
- フォロー解除されると思う？
- いいねを追加して無限ループフォローに改善
- 更にコメントを入れることでフォロバ率アップ
- 面倒くさいことに価値がある
- 面倒くさいことがマネタイズにつながる

## いいね、コメント、DM

- いいね巡りより無限ループフォローが効果的
- エッジランクが高い順
- いいね → コメント → DM
- DMでは絶対に売り込まない
- 売れてない人ほどDMで売り込む傾向
- DMは、親近感や共感などがGOOD!!
- もらった熱量で返信(自己紹介、活動内容、公式LINEのリンクの有無など)

## 無限ループフォローの際の注意事項

- 1回100フォロー
- 時間を空けて1日3セットまで
- 調子よくポンポンしない
- 3秒くらい一呼吸を入れながらポン、ポン
- フォロワー数万でフォロー数が3桁の人はフォローしない
- 最新の投稿が1ヶ月前の人はフォローしない

# 無限ループフォローの際の注意事項

Instagram

あなたのアカウントは一時的にロックされています

Instagram アカウントで不審なアクティビティが検知されたため、セキュリティ上の理由からアカウントを一時的にロックさせていただきました。


Instagram に似せた偽サイト (フィッシングサイト) にパスワードを入力してしまったため、アカウントに不正アクセスされたことによるものである可能性があります。


次の手順で本人確認を完了し、アカウントへのアクセスを再開してください。

アカウントが2022年7月19日に一時停止されました

この決定への異議申し立てが可能な期間はあと30日です。

## この影響について

 あなたのアカウントまたはアカウントのアクティビティは、コミュニティガイドラインに違反しています。

 あなたのアカウントはInstagramに表示されておらず、使用できません。

## 対応策

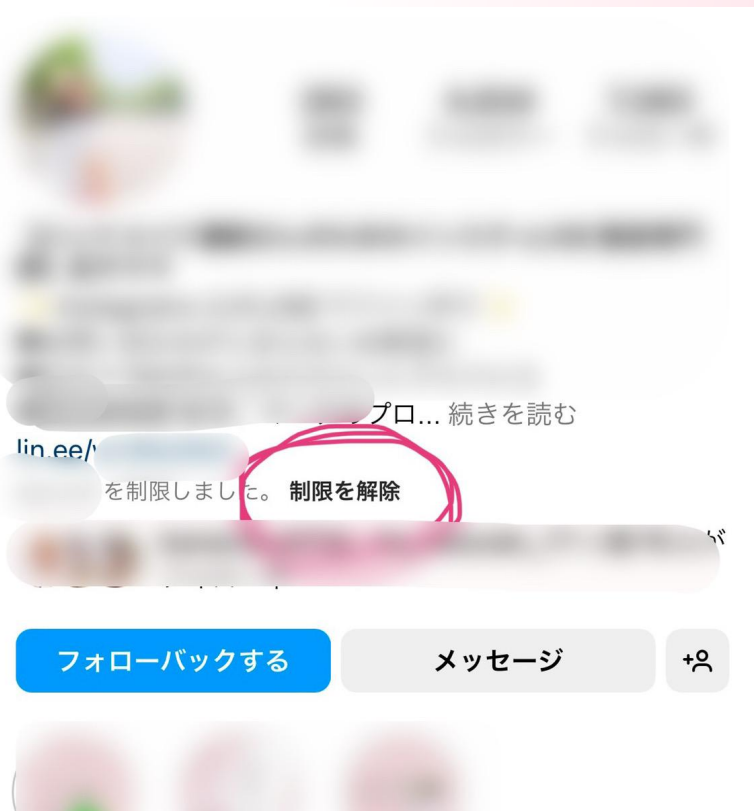
この審査結果が誤りだと思われる場合は、アカウントが一時停止されてから30日間、審査結果に異議を申し立てることができます。

## フォローバックされない

- フォロー解除
- ツールを使う
- 1回100人、時間を空けて1日3セットまで
- 自分のフォローの中を1人ずつ開き、その人のフォローをタップすると、フォロバされてると自分がトップにいることでフォロバを確認
- フォロー中のボタンを外して確認

## フォローを解除される

- ツールを活用
- 相互フォローから  
フォローを解除される
- 再度、フォローしない  
ように制限を活用
- 最新の投稿日が  
1ヶ月以上前の人には解除



# Instagram攻略方法

- 基本的な攻略ポイントを押さえる
- **フォロワーを増やしながらか認知活動**
- 毎日投稿不要
- 渾身の、濃い投稿を！
- 継続力こそ最強

## 売上が上がらないランキング ✨

- 第1位 知られてない
- 無限ループフォロー
  
- 第2位 読まれてない
- 疑う余地のない根拠、データ、証拠など
  
- 第3位 共感されてない





## 共感してもらうためには？

- 感情の揺さぶり
- 乗り越えたつらい体験
- たわいないエピソード
- 自分はどうか？



## マネタイズへの道

- インフルエンサー
- アフィリエイト
- 運用代行
- 集客塾やコンサルタント



## マネタイズへの道 インフルエンサー

- インフルエンサーのコミュニティに入る
- DMからのオファー
- 商品提供

## マネタイズへの道 アフィリエイト

- アフィリエイトサイトから案件を選ぶ
- 案件にあった投稿をする
- ストーリーズにアフィリエイトリンクを入れる
- 内容によっては、ハイライトへ常駐

## マネタイズへの道 運用代行

- 個人や企業のアカウントを代行で運用する
- 定額報酬で安定しやすい
- ココナラやクラウドワークスなどで募集

## マネタイズへの道 コンサル、集客塾

- インスタを使った集客の方法を指導
- 個別、スクール、グルコン、コミュニティーなど
- 企業コンサル、研修などの講師

## マネタイズへの道

- 投稿からプロフィールへ(公式LINEがおススメ)
- 公式LINEからステップメール、ステップ配信
- フロントエンド(無料相談、勉強会、プチセミナー、無料カウンセリングなど)
- クロージング

## マネタイズへの道

- 売上を上げるためには、まずは知ってもらうこと
- 無限ループフォロー
- 読んでもらう(プロフィール、投稿)
- 共感を得られたら公式LINE(見込み客へ)



## 最後に

- 芸能人でも有名人でもない
- お役立ち情報、お悩み情報を厳選出来ない
- 毎日投稿できない
- 映えた写真もない
- だからこそ、無限ループフォローでカバー
- 投稿数関係なく、認知は得られる
- 共感してもらえればリストも増える
- リストが増えたら売上も上がる

## 最後に

- やらなければ結果はない、売上もない
- やってみて手応えがなければ課題を見つける
- 課題が見つければ、改善してまた検証する
- PDCA(Plan,Do,Check,Action)
- 辞めずに続けた人だけが結果を出してる事実
- 攻略ポイントを整えて、見込み客になりそうな人をフォローするだけ。
- 一緒に頑張りましょう♪

## 【著作権について】

本書は著作権法で保護されている著作物です。

本書の取り扱いには以下の点にご注意ください。

本書の著作権は、ma-ma.com(以下、乙と称す)にあります。

本書の開封を以て下記の事項に同意したものとみなします。

- 乙に許可無く、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイル、ビデオ、テープレコーダー等)により、複製、流用及び転載、転売(オークション含む)する事を禁じます。
- 著作権等の違反行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行うなど、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
- 本書に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このテキスト作成には万全を期しておりますが、万が一誤り、不正確な情報がありましても、乙が一切の責任を負わないことをご了承願います。
- 本書を利用することにより生じたいかなる結果につきましても乙は一切の責任を負わないことをご了承願います。

※インターネットでの公開や掲示板での悪質な書き込みを行ったことが確認された場合は、厳正に対処させていただきます。